



Addictions et milieu du travail

Contexte

Le monde du travail est confronté à des conduites de consommation de produits psychoactifs de plus en plus fréquentes sur le lieu de travail. Cette situation entraîne une augmentation de l'absentéisme et des accidents du travail. Au cours de ces trois jours de formation, les stagiaires identifieront le concept d'addiction, aborderont le rôle prépondérant de l'organisation du travail comme facteur favorisant les conduites addictives et élaboreront une démarche de prévention.

Objectif de formation

A l'issue de la formation les stagiaires seront capable de repérer, d'analyser les facteurs favorisant les conduites addictives au sein de l'entreprise et de mettre en œuvre une action de prévention.

Objectifs pédagogiques

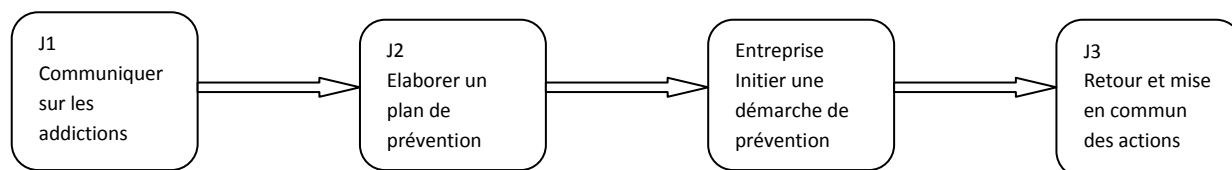
Communiquer sur les addictions

- Construire une définition de l'addiction
- Identifier les produits psychoactifs et les différents types de consommations

Elaborer un plan de prévention

- Définir la prévention
- A partir du Document Unique repérer la relation entre l'organisation du travail et les risques professionnels
- Repérer les facteurs de risques de comportement addictif
- Initier une démarche de prévention au sein de l'entreprise

Architecture de la formation



Contenus

Addictions

Définition et concept
Usages, abus, dépendance
Evolution des consommations
Alliés et partenaires

Prévention

Code du travail et aspects juridiques
Les facteurs de risques
Le document unique

Méthodes pédagogiques

Méthode participative

Photo langage, brainstorming, travail en sous-groupe, analyse de vidéos, production de supports

Supports

Textes de lois, modèles de document unique, supports de prévention

Bibliographie

Sitographie

Evaluation

Production d'un support de prévention

Organisation générale

Durée : 2 jours 7h x 2
+1 jour à deux mois
Lieu : intra
Dates : à définir

Public concerné

Elus de CHSCT, syndicat,
DRH.
Groupe de 12 à 15
personnes

FORM'ADDICTION

FEDERKEIL Laurent

Laurent.federkeil@orange.fr

06.42.99.60.26

www.formaddiction.com