



## Comprendre et communiquer sur les addictions (3h30)

### Contexte

Depuis quelques années le concept d'addiction est venu élargir le champ de ce que nous nommons toxicomanie et alcoologie. Les jeux, les écrans, le travail, etc, sont autant d'objets ou de situations pouvant amener les personnes à des comportements addictifs.

### Objectif de formation

A l'issue de la formation les professionnels seront capable de:

- Repérer et d'analyser les facteurs favorisant les conduites addictives.
- De communiquer sur les addictions

### Objectifs pédagogiques

Du simple usage à l'addiction, l'objectif de cette intervention est de proposer aux professionnels des informations actualisées et validées.

### Architecture de l'intervention

#### Module 1 :

- Travail sur les représentations à partir d'un photo expression
- Travail en sous groupe avec apport de supports :  
« Donner votre définition de l'addiction »

#### Module 2:

Dans une démarche de prévention et de réduction des risques, ce module traitera :

- Des produits psychotropes et de leurs effets
- Des jeux et des risques addictifs
- Des différents modes de consommation
- Des risques physiques, psychiques, sociaux et judiciaires

### Matériel

Salle, tableau, paperboard, feutres

### Support

Sitographie

Bibliographie

Documentation

**FORM'ADDICTION**

FEDERKEIL Laurent

[Laurent.federkeil@orange.fr](mailto:Laurent.federkeil@orange.fr)

06.42.99.60.26

[www.formaddiction.com](http://www.formaddiction.com)